

BASES Y CONDICIONES

#PequeChallenge

Instagram y TikTok | SEPTIEMBRE 2026

La presente acción promocional es organizada por SWISS MEDICAL S.A. (en adelante, el Organizador). Las personas intervinientes en esta promoción, por su sola participación, aceptan de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones descriptas en estas Bases.

1) Duración:

La presente promoción es válida en toda la República Argentina, desde el 02/09/2026 hasta el 30/09/2026, ambas fechas inclusive.

2) Participantes:

- Ser mayor de 18 años.
- No ser empleados de Swiss Medical (en caso de que algún colaborador se inscribiera y resultase ganador, dicho resultado será considerado nulo y se elegirá un suplente).
- La persona que desee participar debe ser seguidora de la cuenta de Instagram @swissmedical y/o de la cuenta de TikTok @swiss_medical, realizar el desafío #PequeChallenge y compartirnos por mensaje privado o subir el video etiquetando a la cuenta, según la mecánica descrita en el punto 4.

3) Ámbito geográfico:

Podrán participar residentes de la República Argentina (excepto empleados de Swiss Medical) que cumplan con los requisitos anteriores.

4) Modalidad:

La persona que desee participar deberá cumplir los siguientes pasos:

- Seguir la cuenta de Instagram @swissmedical y/o la cuenta de TikTok @swiss_medical.
- Grabarse realizando el desafío #PequeChallenge: completar 10 (diez) jueguitos con una pelota de tenis, ya sea con la raqueta o con el pie. Para que la participación sea válida, el video debe mostrar los 10 (diez) jueguitos completos; los videos que no acrediten los 10 jueguitos no serán considerados participaciones válidas.
- Subir el video al perfil personal en historias, reels o publicación del feed etiquetando a @swissmedical (en el caso de participar en Instagram) o en historia o publicación etiquetando a @swiss_medical (en el caso de participar en TikTok).
- La cuenta del participante debe ser pública para que el Organizador pueda visualizar la mención. En caso de tener la cuenta configurada como privada, el participante deberá enviar el video por mensaje directo a la cuenta correspondiente para participar, teniendo que cumplir de todos modos el requisito de ser seguidor de la cuenta @swissmedical en Instagram o @swiss_medical en tiktok.
- Dado que las historias tienen una vigencia de 24 horas, la participación se considerará válida siempre que la mención se realice, o el video se envíe por mensaje directo, dentro del período de duración de la promoción.

El participante debe ser mayor de 18 años. Este requisito es excluyente para participar del sorteo.

La participación es enteramente gratuita, sin costo para el participante y sin ninguna obligación de compra.

El participante declara ser el autor del video y contar con los derechos necesarios sobre el mismo. El video no deberá contener contenido ofensivo, discriminatorio o que infrinja derechos de terceros.

La participación en el sorteo supondrá la conformidad del participante para ser contactado a través de mensaje directo de la red social en la que participó.

Participación en ambas redes: los usuarios podrán participar tanto en Instagram como en TikTok. El participante que cumpla los requisitos en ambas redes sociales figurará en ambos listados y, de esta forma, aumentará sus probabilidades de resultar ganador.

5) Descripción del premio:

Se entregará 1 (un) único premio, consistente en un kit compuesto por:

1 (una) raqueta de tenis HEAD firmada por Diego Schwartzman, 1 (un) raquetero HEAD y 3 (tres) pelotas de tenis firmadas.

6) Ganadores:

La selección del ganador se realizará mediante la función de "selección aleatoria" de la aplicación <https://app-sorteos.com/>, tomando como base el listado de participantes válidos inscritos a través de los videos enviados/publicados en Instagram y TikTok.

Los usuarios que hayan participado de forma válida en ambas redes (Instagram y TikTok) figurarán una vez por cada red, duplicando así sus probabilidades estadísticas de obtener el premio frente al resto de los participantes.

El sorteo se realizará a partir del 30/09/2026. Dicha fecha y horario está sujeta a modificación y puede ser reprogramada según necesidad del Organizador, sin obligación de notificar previamente a los participantes.

7) Notificación de ganadores:

El ganador será notificado por mensaje directo de la red social en la que participó (Instagram o TikTok) y, además, será mencionado (etiquetado) en las historias de ambas cuentas oficiales. El ganador deberá facilitar sus datos personales (nombre completo, DNI, e-mail, teléfono y domicilio) para coordinar la entrega del premio.

En caso de que el Organizador no obtenga respuesta durante las siguientes 12 (doce) horas de haberse contactado con el ganador, se procederá a elegir un ganador suplente mediante un nuevo sorteo aleatorio. Este procedimiento se llevará a cabo hasta tanto se logren establecer las comunicaciones. En caso de que finalmente no se obtuviera un ganador, el premio se declarará en poder del Organizador.

8) Entrega del premio:

La entrega del premio estará a cargo de Swiss Medical. El kit será enviado por el Organizador a la sucursal de Swiss Medical más cercana al domicilio informado por el ganador, quien deberá retirarlo personalmente en dicha sucursal, acreditando su identidad mediante la presentación de DNI o pasaporte. La sucursal asignada y la disponibilidad de retiro serán comunicadas al ganador por mensaje directo.

En aquellas localidades donde Swiss Medical no cuente con una sucursal, el Organizador coordinará con el ganador el envío del premio bajo la modalidad puerta a puerta al domicilio informado, dentro del territorio continental de la República Argentina.

Por razones operativas y de logística, el premio no será enviado a la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. En caso de que el ganador tenga domicilio en dicha provincia, deberá designar un domicilio o punto de retiro alternativo ubicado en el territorio continental de la República Argentina para recibir el premio. De no resultar posible, no podrá efectivizarse la entrega y el premio se declarará en poder del Organizador.

9) Probabilidades:

La probabilidad matemática de resultar adjudicado dependerá de la cantidad total de participaciones válidas inscriptas al momento del cierre del sorteo.

10) El premio no podrá ser canjeado por dinero ni por otros bienes, no es transferible y únicamente podrá ser utilizado por quien haya resultado ganador del sorteo.

11) El Organizador no será responsable por ningún daño ocasionado a los participantes de esta promoción, o a terceros, en sus personas y/o bienes, debido a, o en ocasión de la utilización de los premios que en esta promoción se ofrecen. Tampoco el Organizador se hará cargo de ningún gasto que efectúe el ganador en el retiro y/o en la utilización del premio (como gastos que generen traslados, pasajes, viáticos y otros en los que deba incurrir el ganador).

12) El ganador de esta acción promocional autoriza expresamente al Organizador a difundir su nombre, usuario de redes sociales, datos personales y el video presentado para participar, como así también a dar a conocer su participación, por los medios y en la forma que considere convenientes, con fines publicitarios y/o promocionales, sin derecho a compensación alguna por parte del ganador.

13) El Organizador se reserva el derecho de suspender o dar por finalizada la acción, en cualquier momento, sin que esto implique posibilidad de reclamo ni exigencia de compensación por parte de los inscriptos.

14) La participación en la promoción implica la aceptación de estas bases, así como también cualquier modificación que pudiere efectuar el Organizador sobre cualquier cuestión prevista o no en la presente.

15) Toda cuestión no prevista en estas bases será resuelta por el Organizador.

Aclaración: dicho concurso ha sido creado, organizado y publicado por Swiss Medical y las redes sociales por las que se publicita el mismo no tienen ningún tipo de injerencia ni interfieren en el resultado del mismo. Esta promoción no está patrocinada, avalada ni administrada por Facebook, Instagram, TikTok, Twitter o LinkedIn, ni asociada en ningún modo a ninguna de estas plataformas.